



➔ **MARDI 5 JUILLET 2011**

JOURNÉE PARIS-TURF

Une première !

La bible des courses et les titres de presse du groupe Turf Editions seront présents sur l'hippodrome tout au long de la journée.

L'événement du jour, le Prix Léopold d'Orsetti, reviendra évidemment au titre "Paris Turf".

Au programme :

- rencontres
- découvertes du site www.paris-turf.com
- rencontres avec des professionnels
- démonstration de paris turf +

autant de moments privilégiés tout au long de cette journée 100% hippique !

Bilto, Tiercé magazine...

Tous ces quotidiens réunissent à eux tous près de 150 journalistes, présents au quotidien sur tous les hippodromes.

Ce groupe a su proposer une offre toujours plus innovante et adaptée aux besoins du grand public avec la mise au point de l'audiotel (3262 et 3270), et s'adresse aujourd'hui à 1,4 million de lecteurs et d'internautes.

